



## **MASTER INTERNACIONAL EN GEOPOLÍTICA, GEOESTRATEGIA Y GUERRA PSICOLÓGICA**

---

### **OBJETIVOS**

El objetivo del Master es comprender el **fenómeno de la propaganda en términos teóricos y prácticos**, así como sus **interrelaciones específicas con la geopolítica y los conflictos internacionales (propaganda internacional y guerra psicológica)**. Para ello, es fundamental adquirir una **visión política y comunicativa de conjunto**, desarrollar una **inquietud histórica y cultural** para comprender los matices de cada entorno, y sobre todo, disponer de un **espíritu crítico** para poder analizar y actuar en contextos profundamente cambiantes.

### **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

#### **BLOQUE 1.-**

1.-GEOPOLITICA

2.-ANÁLISIS CRÍTICO DE LA GEOPOLITICA CONTEMPORÁNEA

3.-LA GEOPOLÍTICA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

4.-GEOPOLÍTICA Y GEOECONOMÍA EN EL SIGLO XXI

5.-GEOPOLITICA Y GEOESTRATEGIA

## **BLOQUE 2.-**

6.-GEOPOLITICA Y NUEVO ORDEN MUNDIAL

7.-GLOBALIZACIÓN Y GEOPOLÍTICA

8,-LAS RELACIONES INTERNACIONALES DESDE UNA MIRADA GEOPOLITICA

9.-LA GEOPOLITICA INTERNACIONAL DEL CONOCIMIENTO

10.-CONFLICTOS GEOPOLITICOS EN EL MUNDO ACTUAL

## **BLOQUE 3.-**

11.-PROPAGANDA

12.,PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL.UN PRINCIPIO DIFERENCIADOR

13.- MECANISMOS BÁSICOS DE LA PROPAGANDA DE GUERRA.

14.-POPAGANDA Y PUBLICIDAD POLITICA.

15.- PROPAGANDA POLITICA. PERSPECTIVA POSTMODERNA.

16.- LA MANIPULACION EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD INTERNACIONAL

## **BLOQUE 4 .-**

17.-LA GUERRA PSICOLOGICA.

18.-LA GUERRA POR LA MENTE PUBLICA.

19.-ANTECEDENTES PARA EL ESTUDIO DE LA GUERRA PSICOLOGICA

20.- LAS OPERACIONES PSICOLÓGICAS Y OPERACIONES DE INFORMACIÓN DE CAMPAÑA

21.-OCTAVILLAS Y GUERRA PSICOLOGICA EN EL SIGLO XX

22.-TERRORISMO Y GUERRA PSICOLOGICA

