



MAESTRÍA INTERNACIONAL EN GESTION DE ONGS GESTION DE VOLUNTARIADO Y COOPERACION INTERNACIONAL

OBJETIVOS

Se pretende, con esta Maestría, la formación de agentes técnicos con capacidad de promoción y gestión de organizaciones no gubernamentales, tanto desde la óptica de facilitar el desarrollo local, como desde la perspectiva de la solidaridad internacional, para que puedan actuar como agentes promotores de la red social de autoorganización y autogestión.

La Maestría también pretende capacitar al alumno en el área de la gestión de los voluntarios en el marco de las entidades no lucrativas, ya sean éstas, asociaciones, fundaciones, clubes deportivos o culturales, o cualquier organización no gubernamental de acción social o de cooperación internacional para el desarrollo.

De esta forma, se adentra en el proceso integral de la gestión del voluntariado, desde la captación de voluntarios para nuestra organización, hasta la selección, la acogida, la formación inicial y continuada, el acompañamiento, la motivación, el seguimiento y la posterior desvinculación del mismo.

- Capacitar a los participantes para actuar como agentes promotores de las organizaciones que tienen que trabajar en dinámica de red, buscando su propio espacio de actuación autónoma, autoorganización, autogestión y autofinanciación.

- Dotar a los agentes técnicos de habilidades tanto en la gestión de las organizaciones y de los proyectos y estrategias de desarrollo como en la movilización de los recursos y la capacidad de liderazgo y promoción social.
- Conocer y analizar críticamente el recorrido histórico y la evolución de las ONGS a nivel mundial.
- Dar a conocer la figura e importancia del voluntariado como ciudadano activo y participativo socialmente.
- Manejar técnicas y estrategias de trabajo y gestión en el campo de las organizaciones no gubernamentales.
- Dar a conocer las pautas de elaboración y evaluación de proyectos de cooperación al desarrollo y socioeducativos.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

BLOQUE 1.ONGS 1

- 1.EL CONCEPTO DE SOCIEDAD CIVIL
- 2.SOCIEDAD CIVIL GLOBAL
- 3.ONGS Y PLANIFICACION ESTRATEGICA
- 4.COMUNICACION Y ONGS 1
- 5.COMUNICACIÓN Y ONGS 2
- 6.CALIDAD Y ONGS
- 7.CAPTACION DE FONDOS
- 8..ONGS Y FINANCIAMIENTO
9. ONGS Y RECURSO HUMANO
- 10.RECURSOS HUMANOS Y LIDERAZGO EN ONGS
- 11.UTILIDAD DE LOS MEDIOS SOCIALES PARA CAPTACION DE FONDOS EN ONG
- M.C.MANUAL DE AYUDA PARA LA GESTION DE ONGS
- M.C.ONGS DE AMERICA LATINA Y EUROPEAS
- M.C.PLANES ESTRATEGICOS Y GESTION DE CALIDAD DE LAS ONGS
- M.C.RECURSOS HUMANOS EN ONGS
- MC.MANUAL GESTION ONGS

BLOQUE 2.ONGS 2

- 1.NUEVOS ENFOQUES EN LA GESTION DE ONG
- 2.COMO UNA ONG PUEDE HACERSE NOTAR EN LA RED
- 3.EMPRESAS Y ONG
- 4.MARKETING Y PROMOCION DE ONG
- 5.ONG'S Y PUBLICIDAD EMOTIVA
- 6.ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA ONGS

- 7.MARKETING DE ATRACCION PARA ONGS
- 8.CAPTACION DE FONDOS EN EMPRESAS
- 9.CIBERFUNDRAISING, COMUNICACIÓN, MARKETING SOCIAL Y RECAUDACION DE FONDOS
- 10.MARCO LÓGICO HERRAMIENTA INDISPENSABLE PARA ELABORACION DE PROYECTOS SOCIALES
- 11.CODIGO ETICA Y CONDUCTA PARA ONGS
- M.C..COMUNICACION E IMAGEN EN ONGS
- M.C.DESCENTRALIZACION Y ONGS
- M.C.EL MARKETING EN LA PRACTICA DE LAS ONGS
- M.C.GUIA PARA EL MERCADEO Y RECAUDACION DE FONDOS EN LINEA PARA ONGS
- M.C.LIDERAZGO ORIENTADO A RESULTADOS EN LAS ONGS
- M.C.SOSTENIBILIDAD DE LAS ONGS

BLOQUE 3.GESTION DE VOLUNTARIADO

- 1.VOLUNTARIADO, GENERALIDADES Y AMBITOS DE ACTUACION
- 2.VOLUNTARIADO Y SUS PRINCIPIOS
- 3.TIPOS DE VOLUNTARIADO
- 4.MOTIVACION DEL VOLUNTARIADO
- 5.VOLUNTARIADO SOCIAL EN AMERICA LATINA
- 6.VOLUNTARIADO Y MUJER
- 7. EL IMPACTO DEL VOLUNTARIADO
- 8.VOLUNTARIADO CORPORATIVO
- 9.JUVENTUD Y VOLUNTARIADO
- 10.VOLUNTARIADO VIRTUAL
- 11.VOLUNTARIADO DE ADULTOS MAYORES
- 12.VOLUNTARIADO CULTURAL
- 13.VOLUNTARIADO Y TERCER SECTOR
- 14.PERDIDA DE VOLUNTARIADO EN LAS ONG
- 15.LA GESTION REACTIVA DEL VOLUNTARIADO
- M.C.,CODIGO ETICO DEL VOLUNTARIADO
- M.C.LEY VOLUNTARIADO ARGENTINA
- M.C.LEY VOLUNTARIADO ESPAÑA
- M.C.MANUAL DE GESTION DEL VOLUNTARIADO
- M.C.METODOLOGIA DE LA ACCION VOLUNTARIA
- M.C.VOLUNTARIADO EN AMERICA LATINA

BLOQUE 4.COOPERACION INTERNACIONAL

- 1.CONCEPTUALIZANDO LA COOPERACION INTERNACIONAL
- 2.COOPERACION INTERNACIONAL
- 3.COOPERACION PARA EL DESARROLLO
- 4.DIFERENTES TIPOS DE COOPERACION INTERNACIONAL

5.COOPERACION FINANCIERA
6.COOPERACION TECNICA
7.COOPERACION BILATERAL Y MULTILATERAL
8.COOPERACION DESCENTRALIZADA
9.AYUDA ALIMENTARIA
10.COMERCIO JUSTO
11.DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS
12.CONDICIONALIDAD
13.FONDO DE CONTRAPARTIDA
14.FATIGA DE LA COOPERACION
15.ÉTICA DE LA AYUDA
16.LA AYUDA HUMANITARIA
17.PROYECTOS Y PROGRAMAS DE COMIDA O DINERO POR TRABAJO
M.C.COOPERACION INTERNACIONAL Y RRII
M.C.LA COOPERACION INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO
M.C.MANUAL PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
M.C.MOVIMIENTOS SOCIALES Y COOPERACION

BLOQUE 5.-

ACCESO LIBRE AL AREA DE MATERIALES AUDIOVISUALES (VIDEOS) RELACIONADOS CON LA MATERIA DE LA MAESTRIA