



**CURSOS**  
*Internacionales*

## **CURSOS INTERNACIONALES DE 100 HORAS**

### **CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS**

#### **ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO**

- EL ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO COMO PROCESO BÁSICO ( PROCESOS BÁSICOS. ACLARACIÓN DE TERMINOLOGÍAS. ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO. DIMENSIONES PRINCIPALES ).
- DESCRIPCIÓN Y ESPECIFICACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO ( DESCRIPCIÓN. IDENTIFICACIÓN. DOT. SUMARIO O MISIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO. RELACIONES. RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES. AUTORIDAD. ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO. CONDICIONES DE TRABAJO.. DISEÑO DEL PUESTO DE TRABAJO).
- IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO ( CONTRIBUCIÓN PARA CON EL RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS. CONTRIBUCIÓN PARA CON EL RESPONSABLE DE LÍNEA. CONTRIBUCIÓN PARA CON EL EMPLEADO ).
- EL PROCESO DE ANALIZAR LOS PUESTOS DE TRABAJO (PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO: OBJETIVOS, RESPONSABILIDAD Y ÁMBITO DEL ANÁLISIS. CAPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN. INFORMACIÓN ESPECÍFICA. INFORMACIÓN ESTANDARIZADA. FUENTES Y PROCEDIMIENTOS. ENTREVISTAS. COMITÉ DE EVALUADORES ).

## **ANALISIS DOFA Y ANALISIS PEST**

- MATRIZ DOFA (CONCEPTOS. EVALUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN. ANÁLISIS DE SITUACIÓN).
- DEFICIENCIAS EN LA UTILIZACIÓN DE LA MATRIZ DOFA ( OBJETIVOS Y ESTRUCTURA. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO INTERNO. OTROS ASPECTOS. DEFICIENCIAS:CAUSAS PRINCIPALES Y RECOMENDACIONES. GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS).
- ANÁLISIS DOFA Y ANÁLISIS PEST ( DIFERENCIAS Y RELACIONES ENTRE PEST Y DOFA. PLANTILLA DE ANÁLISIS DOFA. HERRAMIENTA DE ANÁLISIS PEST.PLANTILLA DE ANÁLISIS PEST. UN EJEMPLO REAL DE MATRIZ DOFA).
- ANÁLISIS PEST (FACTORES POLÍTICOS. FACTORES ECONÓMICOS. FACTORES SOCIALES. FACTORES TECNOLÓGICOS. CONSIDERACIONES ADICIONALES. FORTALEZAS Y DEBILIDADES. INSTRUCCIONES PRÁCTICAS PARA LA REALIZACIÓN DE UN ANÁLISIS PEST).

## **COMUNICACION DE RIESGOS**

- COMUNICACIÓN DE RIESGOS.
- PERCEPCIÓN DE RIESGOS.
- PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS.
- COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS Y EMERGENCIAS.
- ELABORACIÓN DE MENSAJES.
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE RIESGOS.

## **COMUNICACION HUMANA**

- COMUNICACIÓN HUMANA1 ( CONCEPTOS. FORMAS DIVERSAS DE COMUNICACIÓN HUMANA. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN HUMANA).

- COMUNICACIÓN HUMANA 2 (DIFERENCIAS ENTRE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN. COMUNICACIÓN NO VERBAL. PROCESO DE COMUNICACIÓN. CREATIVIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL. TIPOS DE COMUNICACIÓN).
- COMUNICACIÓN HUMANA 3 (NIVELES DE CONTENIDO Y RELACIONES DE LA COMUNICACIÓN. OTROS TIPOS DE COMUNICACIÓN. ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN).
- COMUNICACIÓN HUMANA 4 (ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN. EL IDIOMA. LOS CÓDIGOS. PROBLEMAS EN LA COMUNICACIÓN. RETROALIMENTACIÓN).
- COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (AXIOMAS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA. BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN EFICAZ).

### **CULTURA ORGANIZACIONAL**

- CULTURA ORGANIZACIONAL, INTRODUCCIÓN Y FUNCIONES.
- CULTURA Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
- IMPORTANCIA DE LA CULTURA Y EL CLIMA ORGANIZACIONAL 1.
- IMPORTANCIA DE LA CULTURA Y EL CLIMA ORGANIZACIONAL 2.
- CULTURA ORGANIZACIONAL PÚBLICA Y PRIVADA.
- CULTURA ORGANIZACIONAL Y NUEVOS RETOS.

### **DESAFÍOS PARA LA GERENCIA EMPRESARIAL**

- DESAFÍOS PARA LA GERENCIA EMPRESARIAL 1 (INTRODUCCIÓN. ¡YA SOY GERENTE!. ESCENARIOS DIVERSOS).
- DESAFÍOS PARA LA GERENCIA EMPRESARIAL 2 (CRECIMIENTO Y DESARROLLO PARA EVALUAR EL GRADO DE EVOLUCIÓN DE UNA EMPRESA. EMPRESAS EFICACES Y EMPRESAS EFICIENTES. EMPRESAS GRANDES Y GRANDES EMPRESAS. LO URGENTE Y LO IMPORTANTE. LOS MEDIOS Y LOS FINES).
- DESAFÍOS PARA LA GERENCIA EMPRESARIAL 3 (TRABAJO EN EQUIPO Y EQUIPO DE TRABAJO. VENTAJAS DIVERSAS. TIPOS DE PERSONALIDADES EN EL EQUIPO. SINERGIA. INTERESES COMUNES. LOGRO DE OBJETIVOS. COMPETENCIAS. ROLES).

- DESAFÍOS PARA LA GERENCIA EMPRESARIAL 4 (CREATIVIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL. OBSTÁCULOS A LA CREATIVIDAD. SUPERACIÓN DE OBSTÁCULOS. NIVELES NECESARIOS DE CAMBIO. CARACTERÍSTICAS DE LA GERENCIA CREATIVA ).

## **DINAMICAS DE GRUPOS**

- LAS DINÁMICAS DE GRUPO (DEFINICIONES. EL JUEGO EN LAS DINÁMICAS DE GRUPO. DINÁMICAS Y JUEGOS DE PRESENTACIÓN. AUTOPRESENTACIÓN. ¿TE GUSTAN TUS VECINOS?. RUEDA DE ENTREVISTAS. LA MEDIA CARTA. PRESENTACIÓN PERIODÍSTICA).
- EL GRUPO Y SUS CARACTERÍSTICAS (CONCEPTO DE GRUPO. CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO Y OBJETIVOS COMUNES. ESTABLECIMIENTO DE NORMAS. INTEGRACIÓN DEL COORDINADOR. COMUNICACIÓN. EMPATÍA. ROLES EN EL GRUPO. CARACTERÍSTICAS DEL COORDINADOR )
- DINÁMICAS DE INTEGRACIÓN ( CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS. TERMINAR LA HISTORIA. GORILA, JIRAFAS, ELEFANTE. AMIGO SECRETO. CALLE, AVENIDA. DINÁMICA DE LA CERILLA ).
- DINÁMICAS DE COMUNICACIÓN ( CONCEPTO. VEO POR TUS OJOS, DIBUJO POR TUS PALABRAS. ¿ SI O NO?. DEBATE POR ROLES. LOS AVIONES. EL ACORDEÓN ).

## **EVALUACION DEL IMPACTO AMBIENTAL**

- IMPACTO AMBIENTAL.
- TIPOS DE IMPACTO AMBIENTAL.
- ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL.
- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL.
- CONSECUENCIAS DEL IMPACTO AMBIENTAL.

- METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL.
- MODELO DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.

### **EVALUACION POR DESEMPEÑO**

- LA EVALUACIÓN POR DESEMPEÑO.
- EVALUACIÓN POR DESEMPEÑO COMO PRÁCTICA EN EXPANSIÓN.
- EVALUACIÓN POR DESEMPEÑO EN LAS ORGANIZACIONES.
- ENTREVISTAS DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO.
- UTILIDAD DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO.
- EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO COMO HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS DEL CAPITAL HUMANO.
- SUPUESTOS PRÁCTICOS.

### **GERENCIA POR OBJETIVOS**

- ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS.
- GERENCIA POR OBJETIVOS Y GERENCIA POR RESULTADOS.
- CARACTERÍSTICAS, VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA G.O.
- DIRECCIÓN POR OBJETIVOS, UN NUEVO CONTEXTO.
- GERENCIA POR OBJETIVOS Y RESULTADOS.
- PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS.
- DE LA DIRECCIÓN POR OBJETIVOS AL CONTROL ESTRATÉGICO.

### **GESTION Y ADMINISTRACION DEL TIEMPO**

- LA FALTA DE TIEMPO COMO UN SÍNTOMA
- FORMAS DE CONSIDERAR EL TIEMPO.
- EL TIEMPO COMO COMO AMO, ENEMIGO, MISTERIO, ESCLAVO, ÁRBITRO, FUERZA NEUTRAL.
- CREANDO NUEVOS HÁBITOS.
- COMENZANDO A ACTUAR.
- ESTAR EN PRESENTE.
- CONTROLAR LOS CONSUMIDORES DE TIEMPO.
- TIEMPO PARA ESTAR SOLOS.

- EL SISTEMA DE BANDEJAS.
- REGISTRO DE TIEMPO.
- PLANIFICADOR SEMANAL.
- CALENDARIO MENSUAL DE ACTIVIDADES.
- APRENDIENDO A DECIR “NO”.
- DIEZ PUNTOS PARA PLANIFICAR EL TIEMPO.
- APRENDIENDO A DELEGAR.
- ACTITUDES PERSONALES FRENTE A LA DELEGACIÓN.
- AHORRANDO TIEMPO DESDE EL INICIO DEL DIA.
- ORGANIZAR DOCUMENTOS.

## **MARKETING SOCIAL Y CON CAUSA**

- EL MARKETING SOCIAL ( CONCEPTUALIZACIÓN. CARACTERÍSTICAS DEL MARKETING SOCIAL. MERCADO OBJETIVO. MERCADOTECNIA EN ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS. MERCADOTECNIA DE LA CAUSA SOCIAL. FINANCIAMIENTO DÉBIL. DIFICULTADES DE PLANIFICACIÓN. CONSIDERACIONES DEL PRECIO. ANÁLISIS INTERPRETATIVO ).
- IDEAS ESENCIALES EN MARKETING SOCIAL ( INVESTIGACIÓN. DISEÑO DEL PRODUCTO SOCIAL. PASOS EN EL PLANEAMIENTO DEL MARKETING SOCIAL. DIFUSIÓN DEL PRODUCTO SOCIAL. SERVICIOS DENTRO DE LOS PROGRAMAS DE MARKETING SOCIAL. CENTRARSE EN LA PERSONA. ÉXITO EN LOS PROGRAMAS ).
- APROXIMACIÓN AL MARKETING CON CAUSA ( MARKETING CON CAUSA Y CONSEJO DE EUROPA. ADAM SMITH Y MARKETING CON CAUSA. ORGANIZACIÓN SOLIDARIA Y MARKETING CON CAUSA. EMPRESAS Y MARKETING CON CAUSA ).
- MARKETING CON CAUSA EN PROFUNDIDAD ( TENDENCIAS. POSICIONAMIENTO SOCIAL DE LA MARCA. EL MARKETING CON CAUSA GENERA VALOR PARA EL CONSUMIDOR. OPINIONES Y PARTICIPACIÓN DEL CONSUMIDOR. LA CREACIÓN DEL SELLO DE

ACCIÓN SOCIAL. IMÁGENES Y MENSAJES DEL MARKETING CON CAUSA ).

### **NEUROMANAGEMENT Y GIMNASIA CEREBRAL**

- NEUROMANAGEMENT.
- NEUROMANAGEMENT Y LIDERAZGO.
- NEUROMARKETING.
- CUANDO EL CEREBRO ASUME EL MANDO.
- GIMNASIA CEREBRAL.
- GIMNASIA CEREBRAL Y BIENESTAR EMOCIONAL.

### **NOVEDADES EN TECNICAS DE VENTAS**

- DIEZ ACCIONES COMERCIALES INNOVADORAS PARA MANTENER Y AUMENTAR TUS VENTAS
- DIEZ PARADIGMAS PARA POTENCIAR SUS VENTAS
- EL CIERRE DE VENTAS HOY
- ESTRATEGIAS PARA LAS VENTAS COMPLEJAS BUSINESS TO BUSINESS
- MARKETING DE RELACIONES
- MARKETING EN INTERNET CON PNL
- NEUROVENTAS
- REINGENIERIA DE VENTAS
- TECNICAS DE PNL Y VENTAS
- TRATAMIENTO DE LAS OBJECCIONES

### **TECNICAS DE ORGANIZACION Y DIRECCION DE REUNIONES**

- PREPARATIVOS Y ASPECTOS IMPORTANTES A CONSIDERAR.
- LA PLANIFICACIÓN DE LA REUNIÓN 1.
- LA PLANIFICACIÓN DE LA REUNIÓN 2.
- DIRECCIÓN DE REUNIONES 1.
- DIRECCIÓN DE REUNIONES 2.
- MODELOS DE FORMULARIOS.

- TIPOLOGÍA DE LAS PERSONAS Y CONSEJOS PRÁCTICOS.

## **TÉCNICAS DE PERSUASIÓN**

- TÉCNICAS DE PERSUASIÓN 1.PERSUASIÓN. VARIABLES. CARACTERÍSTICAS.
- TÉCNICAS DE PERSUASIÓN 2.ELEMENTOS PARA UNA BUENA PERSUASIÓN. FÓRMULA DE LAS TRES "A". PERSUADIR A BAJA PRESIÓN. LA INSINUACIÓN.
- TÉCNICAS DE PERSUASIÓN 3.RESULTADOS DE LA ACCIÓN PERSUASIVA. ELEMENTOS BÁSICOS. PERSUASIÓN INTERPERSONAL.
- TÉCNICAS DE PERSUASIÓN 4.PERSUASIÓN Y CAMBIO. OBSTÁCULOS DE LA PERSUASIÓN.
- PERSUASIÓN EN PROFUNDIDAD.
- NEGOCIAR Y PERSUADIR.

## **ORGANIZACION Y GESTION DE ONGS**

- CODIGO ETICA Y CONDUCTA ONGS
- COMO ORGANIZAR UNA ONG
- CONTROL DE GESTION EN ONGS
- EL CUARTO SECTOR
- LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO
- MANUAL DE GESTION DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS
- ONGS PRESENCIA Y PERSPECTIVAS
- PRESENTE Y FUTURO DEL SECTOR SOCIAL EN UN ENTORNO DE CRISIS
- TRANSFORMACION DIGITAL EN LAS ONGS

## **MARKETING DE ONGS**

- COMUNICACION E IMAGEN EN LAS ONGS
- DIRECCION DE MARKETING EN OSFLS
- EL MARKETING DE LAS OSFLS
- EL MARKETING SOCIAL
- MARKETING EN LA PRACTICA DE LAS ONGS
- MARKETING EN ORGANIZACIONES PARA EL DESARROLLO

- MARKETING NO LUCRATIVO.EL CASO UNICEF
- PLAN DE MARKETING COMO ELEMENTO DE GESTION EN OSFLS

### **FINANCIAMIENTO DE ONGS**

- CAPTACION DE RECURSOS EN EL TERCER SECTOR
- ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO EN OSFLS
- FUENTES DE FINANCIACION DE LAS ONGS DE ACCION SOCIAL
- FUENTES DE FINANCIACION EN ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS
- IDEAS NOVEDOSAS PARA EVITAR LA FATIGA DEL DONANTE
- LA COMUNICACION EN LA ONG
- LA FINANCIACION DE ONGS
- LA INVERSION FILANTROPICA
- ONGS E INFORMACION FINANCIERA

### **ESPIRITUALIDAD Y FELICIDAD**

- EL SENTIDO DE LA VIDA Y LAS RESPUESTAS DE LA FILOSOFIA
- LA CREATIVIDAD COMO PRACTICA PARA EL DESARROLLO DEL CEREBRO TOTAL
- LA ESPIRITUALIDAD COMO MEDIO DE DESARROLLO HUMANO
- LA RESILIENCIA
- PSICOLOGIA DE LA FELICIDAD
- VALORES Y ETICA PARA EL SIGLO XXI

### **SALUD HOLISTICA**

- ESPIRITUALIDAD COMO DIMENSION DE LA CONCEPCION HOLISTICA DE SALUD
- HACIA UNA INTERVENCION HOLISTICA DE LA SALUD
- HACIA UNA SALUD HOLISTICA
- LA SALUD ES HOLISTICA
- LA SALUD Y SU PERSPECTIVA HOLISTICA

- LAS TERAPIAS NATURALES
- PRINCIPIOS FILOSOFICOS DE LA SALUD HOLISTICA
- SALUD MENTAL TIEMPO LIBRE Y RECREACION

## **DESARROLLO ECONOMICO**

- APROXIMACION AL DESARROLLO
- CRECIMIENTO ECONOMICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE
- DERECHOS HUMANOS Y DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL
- DESARROLLO SOSTENIBLE Y ECONOMIA
- DETERMINANTES DEL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL
- POBREZA Y DESARROLLO ECONOMICO
- TEORIAS DEL DESARROLLO ECONOMICO

## **DERECHOS FUNDAMENTALES**

- CONCEPTO FUNDAMENTOS Y EVOLUCION DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES
- CONTENIDO ESENCIAL Y LÍMITES DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES
- FUNDAMENTACION NATURALEZA Y UNIVERSALIDAD DE LOS DERECHOS HUMANOS HOY
- GLOBALIZACION Y DERECHOS HUMANOS
- LAS TRES GENERACIONES DE LOS DERECHOS HUMANOS
- METODOLOGIA DE INVESTIGACION EN DERECHOS HUMANOS

## **COACHING EJECUTIVO**

- COACHING EJECUTIVO
- BENEFICIOS DEL COACHING EJECUTIVO
- LA FIGURA DEL COACH EJECUTIVO
- COACHING Y CREENCIAS LIMITANTES
- COMPONENTES DEL PLAN DE COACHING EJECUTIVO

- COACHING EJECUTIVO Y TRANSFORMACION DE DIRECTIVOS
- IMPLEMENTACION DE UN PROGRAMA DE COACHING EJECUTIVO

### **VICTIMOLOGIA CRIMINOLOGICA**

- LA VICTIMOLOGIA
- LA VICTIMA DE DELITOS
- LA VICTIMA EN LA PREVENCION INTEGRAL DEL DELITO
- INFLUENCIA DE LA VICTIMOLOGIA EN LA JUSTICIA RESTAURATIVA Y LOS PROGRAMAS DE MEDIACION
- EL PRESENTE Y EL FUTURO DE LA VICTIMOLOGIA CRIMINOLOGICA

### **PREVENCION DEL BLANQUEO DE CAPITALES**

- BLANQUEO DE CAPITALES
- BLANQUEO DE CAPITALES Y LAVADO DE DINERO
- CORRUPCION EN LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS INTERNACIONALES
- EL BLANQUEO DE CAPITALES Y SUS CONSECUENCIAS EN EL BIENESTAR
- NARCOTRAFICO Y BLANQUEO DE CAPITALES
- PREVENCION Y CONTROL DEL BLANQUEO DE CAPITALES
- TIPOLOGIAS DEL BLANQUEO DE CAPITALES

### **EXPERTO EN VIOLENCIA DE GENERO**

- VIOLENCIA DE GENERO
- PERSPECTIVAS PSICOLOGICAS DE LA VIOLENCIA DE GENERO
- VIOLENCIA DE GENERO TRATAMIENTO Y PREVENCION
- HOMBRES Y VIOLENCIA DE GENERO
- CONSECUENCIAS DE LA VIOLENCIA DE GENERO PARA LOS ADOLESCENTES

- LOS JOVENES FRENTE A LA VIOLENCIA DE GENERO

### **EXPERTO EN TRABAJO SOCIAL EN EL AMBITO FAMILIAR**

- LA FAMILIA COMO GRUPO SOCIAL
- LA INTERVENCION FAMILIAR
- MODELOS Y ENFOQUES EN INTERVENCION FAMILIAR
- FAMILIA.UNA MIRADA DESDE LA PSICOLOGIA
- LA MEDIACION FAMILIAR
- MODELO SISTEMICO EN LA INTERVENCION FAMILIAR
- MODELOS Y ENFOQUES EN INTERVENCION FAMILIAR

### **LA ENTREVISTA EN EL TRABAJO SOCIAL**

- LA ENTREVISTA EN EL TRABAJO SOCIAL
- LA PRIMERA ENTREVISTA EN LA RELACION DE AYUDA
- LA ENTREVISTA COMO ESTRATEGIA.PROCESOS DE ABORDAJE
- METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION EN EL TRABAJO SOCIAL
- LA ENTREVISTA COMO TECNICA DE INVESTIGACION SOCIAL
- LAS HABILIDADES SOCIALES Y LA ENTREVISTA

### **BULLYING Y CIBERBULLYING. HERRAMIENTAS PARA LA DETECCION E INTERVENCION**

- BULLYING O ACOSO
- CIBERBULLYING
- BULLYING. ESTRATEGIAS DE PREVENCION
- PREVENCION DE LA VIOLENCIA EN EL ENTORNO ESCOLAR
- CIBERACOSO Y ADOLESCENTES
- CONSECUENCIAS DEL ACOSO ESCOLAR EN LA SALUD DE NIÑOS Y ADOLESCENTES

## **ACTUALIDAD EN TRABAJO SOCIAL**

- TRABAJO SOCIAL. CARACTERISTICAS PRINCIPIOS OBJETIVOS Y FUNCIONES
- REDES COMUNITARIAS. MODELOS DE INTERVENCION
- PROCESO DE INTERVENCION EN EL TRABAJO SOCIAL CON CASOS
- TRABAJO SOCIAL Y CONFLICTO
- TECNICAS EN TRABAJO SOCIAL
- TRABAJO SOCIAL EN GRUPOS
- TRABAJO SOCIAL Y DROGODEPENDENCIAS
- TRABAJO SOCIAL Y DROGODEPENDENCIAS